

# Thương mại điện tử Việt Nam 2014

Trần Hải Linh



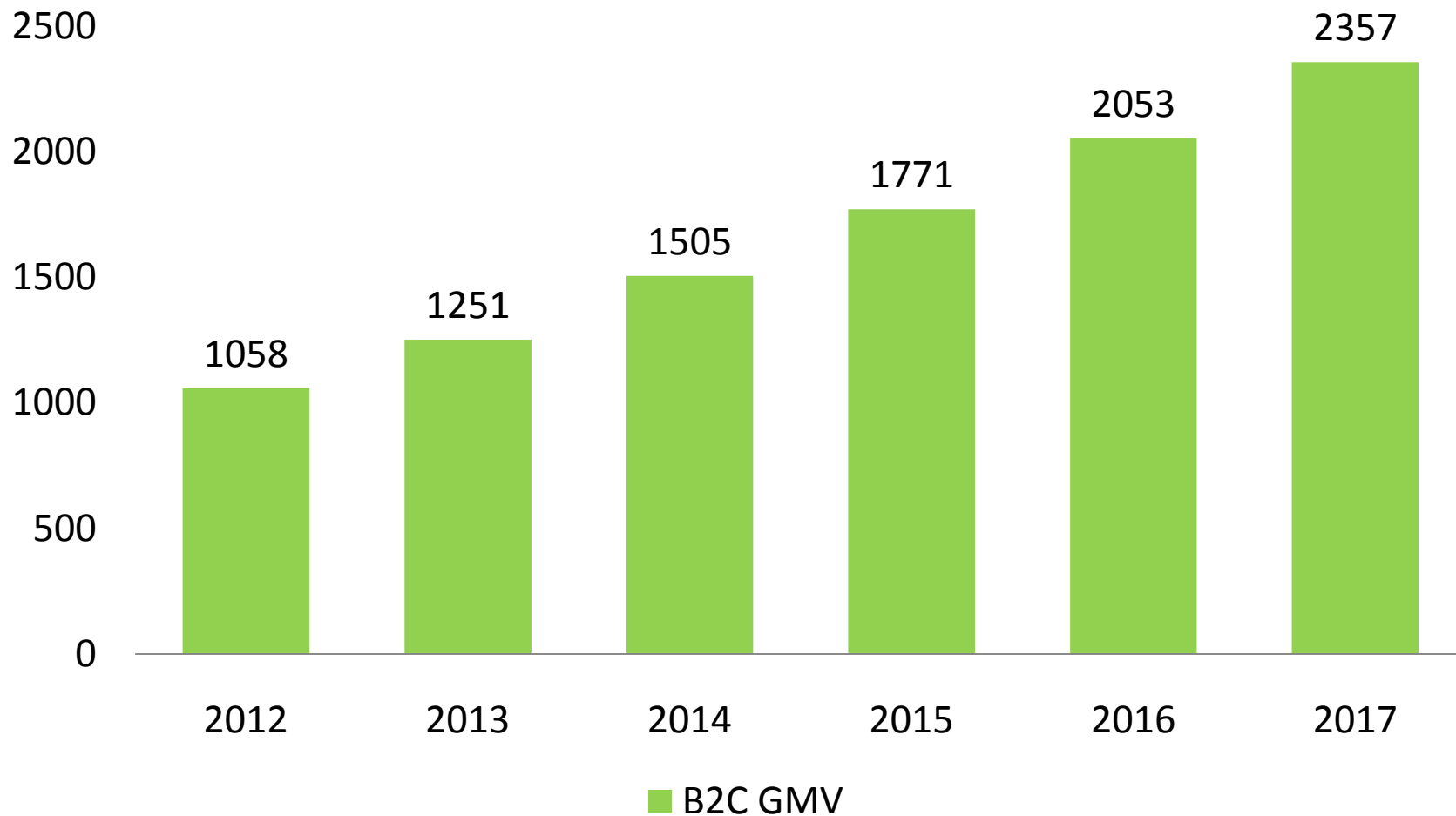
 TMĐT THẾ GIỚI



# Tăng gấp đôi sau 4 năm

Tỷ USD

Doanh thu TMĐT thế giới



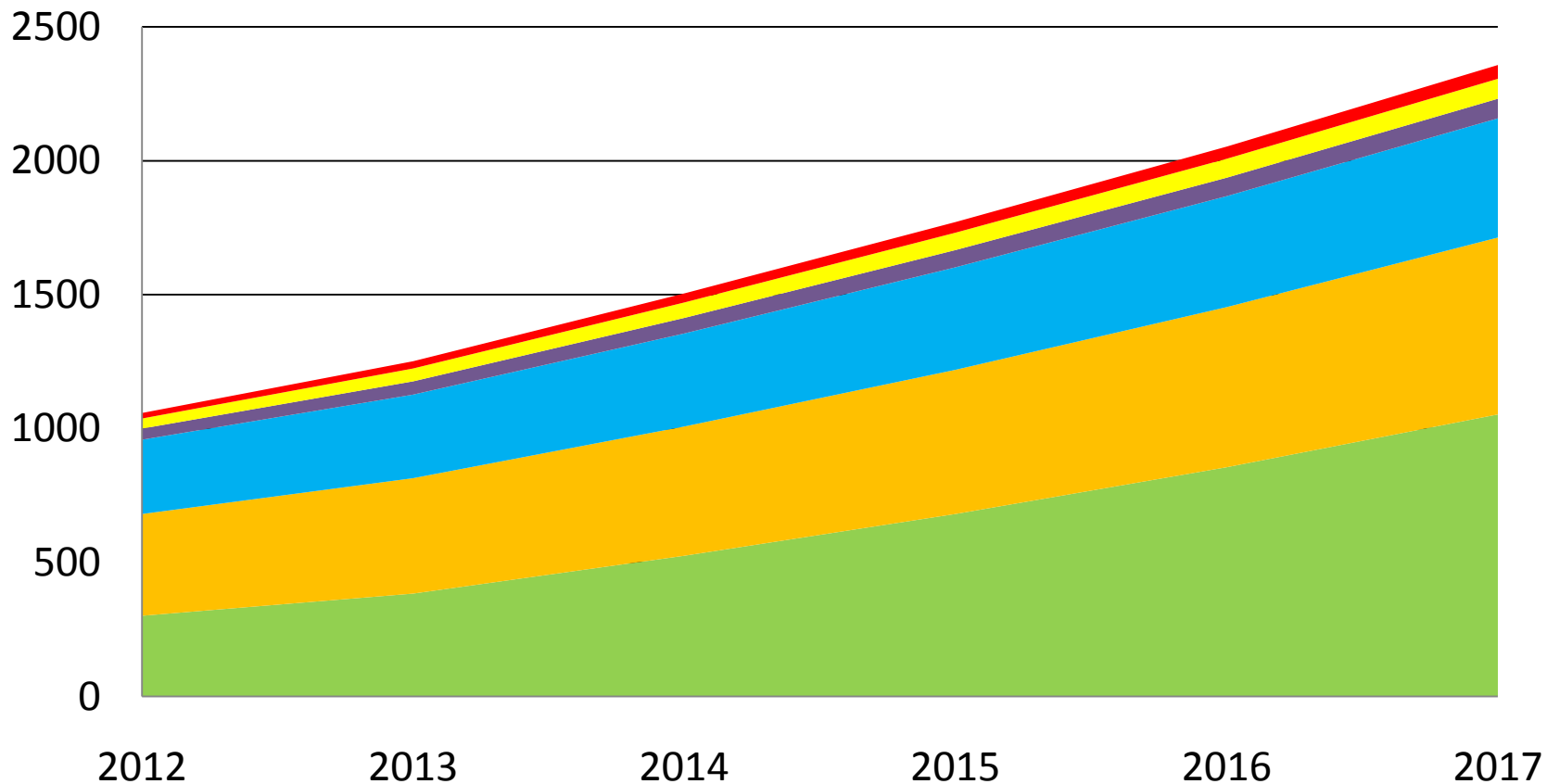
Nguồn: eMarketer.com



# Tăng trưởng nhanh ở các nước đang phát triển

Tỷ USD

## Tốc độ tăng trưởng theo khu vực



APAC

Bắc Mỹ

Tây Âu

Trung - Đông Âu

Châu Mỹ Latin

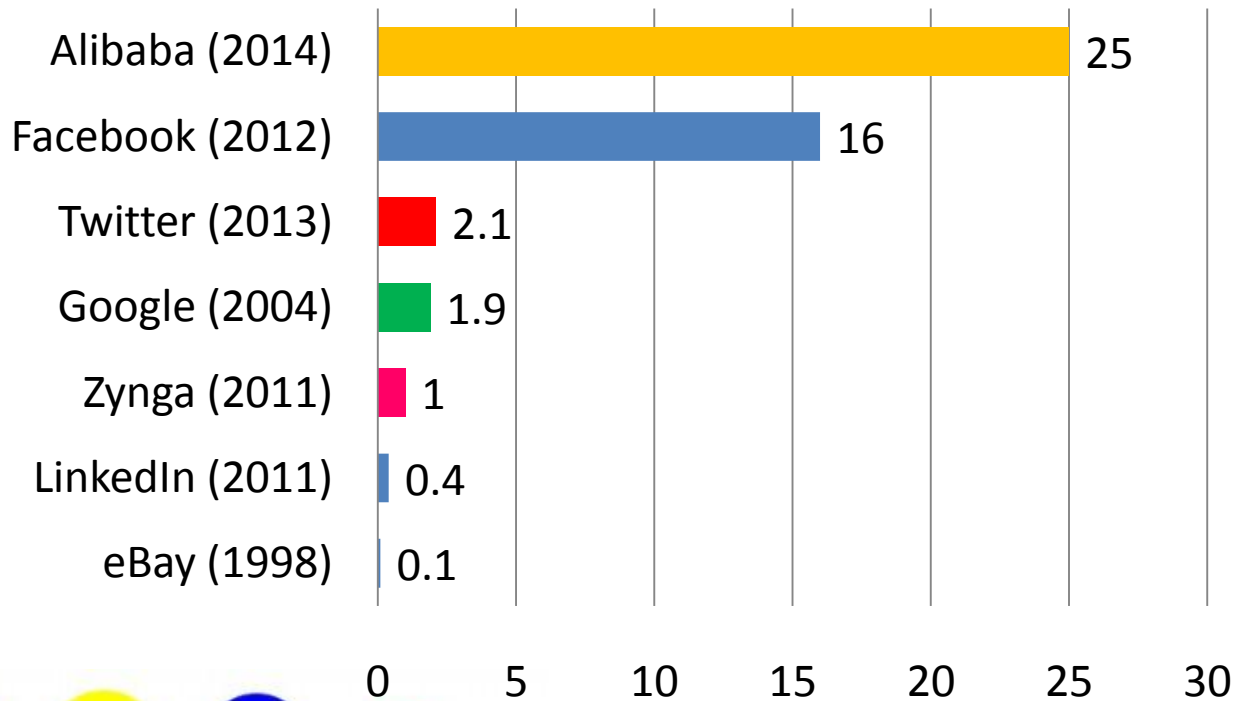
Trung Đông & Châu Phi

Nguồn: eMarketer.com



# Áp đảo trong lĩnh vực Internet

Giá trị IPO (tỷ USD)



Các công ty Internet lớn theo giá trị thị trường



Nguồn: WSJ.com / TechnAsia.com

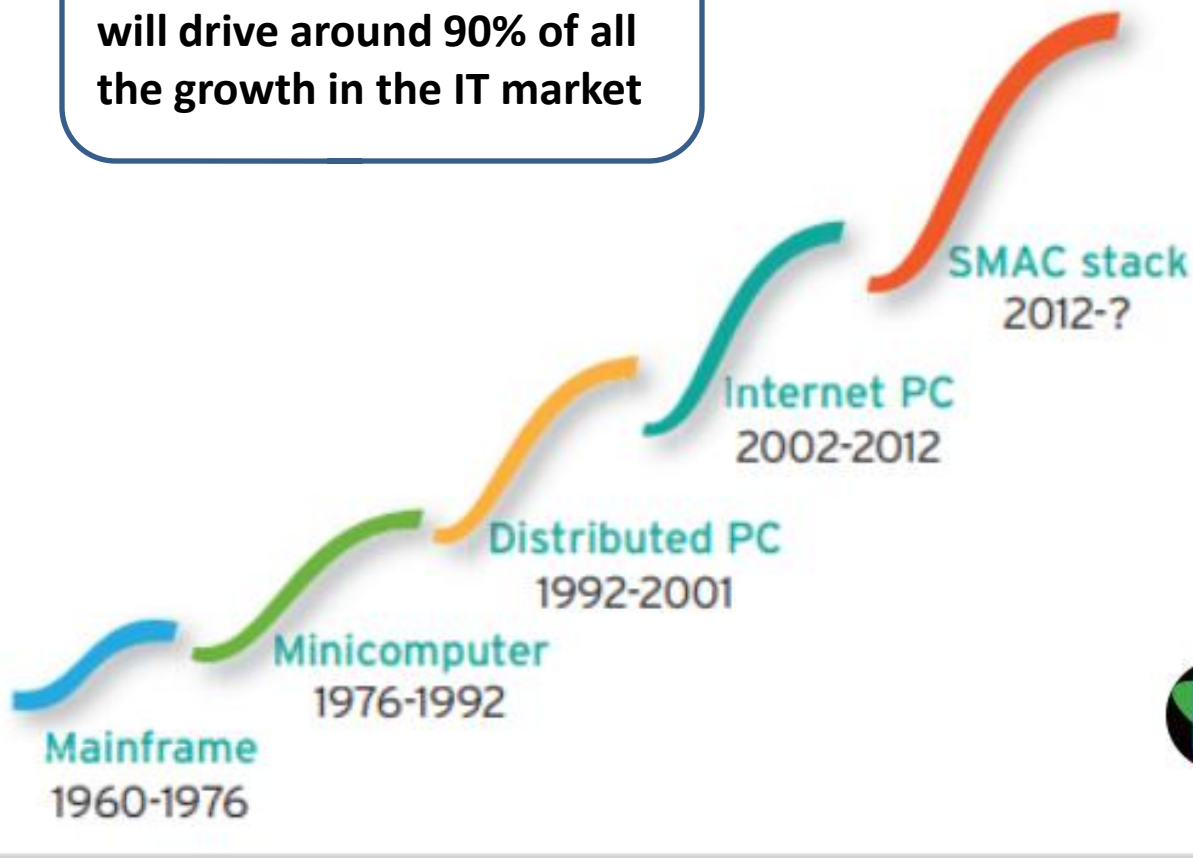
 XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ



# Xu hướng SMAC

IDC: From 2013 through 2020, SMAC (Third Platform) will drive around 90% of all the growth in the IT market

Business Productivity



Cognizant

Time

# S – Social

---

- Quan hệ lâu dài với khách hàng
- Cộng đồng
- Thương hiệu
- Cá nhân hóa (Personalization)
- Làm việc nhóm – Hợp tác





# M – Mobility

---

- Tiếp cận khách hàng
- Trải nghiệm đa kênh (Omni-channel)
- Phán đoán hành vi
- Dịch vụ địa điểm (LBS)
- Cá nhân hóa (Personalization)





# A – Analytics (Big Data)

---

- Cá nhân hóa (Personalization)
- Nâng cao hiệu quả kinh doanh
- Quảng cáo hiệu quả
- Phán đoán xu hướng tiêu dùng
- Internet of Things



# C – Cloud

---

- Tiết kiệm chi phí
- Khả năng mở rộng hệ thống
- Ứng dụng đa phương tiện
- Làm việc nhóm – Hợp tác
- Nâng cao hiệu quả kinh doanh





TMĐT VIỆT NAM HIỆN NAY

THÁNG  
MỘT  
2014

# VIỆT NAM: THỐNG KÊ TỔNG QUAN



**92 477 857**

TỔNG DÂN SỐ



31%

THÀNH THỊ

69%

NÔNG THÔN

**36 140 967**

NGƯỜI DÙNG INTERNET



39%

SỰ THÂM NHẬP CỦA INTERNET

**20 000 000**

NGƯỜI DÙNG FACEBOOK



22%

SỰ THÂM NHẬP CỦA FACEBOOK

**134 066 000**

THUÊ BAO DI ĐỘNG ĐANG HOẠT ĐỘNG



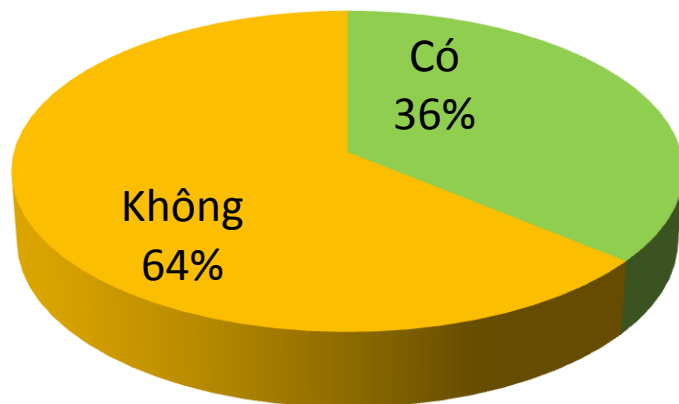
145%

SỰ THÂM NHẬP CỦA THUÊ BAO DI ĐỘNG

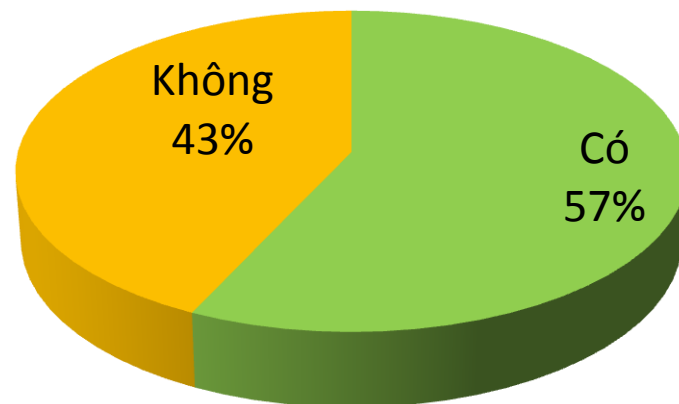


# Thị trường còn nhiều tiềm năng

**Tỷ lệ truy cập Internet  
2013**



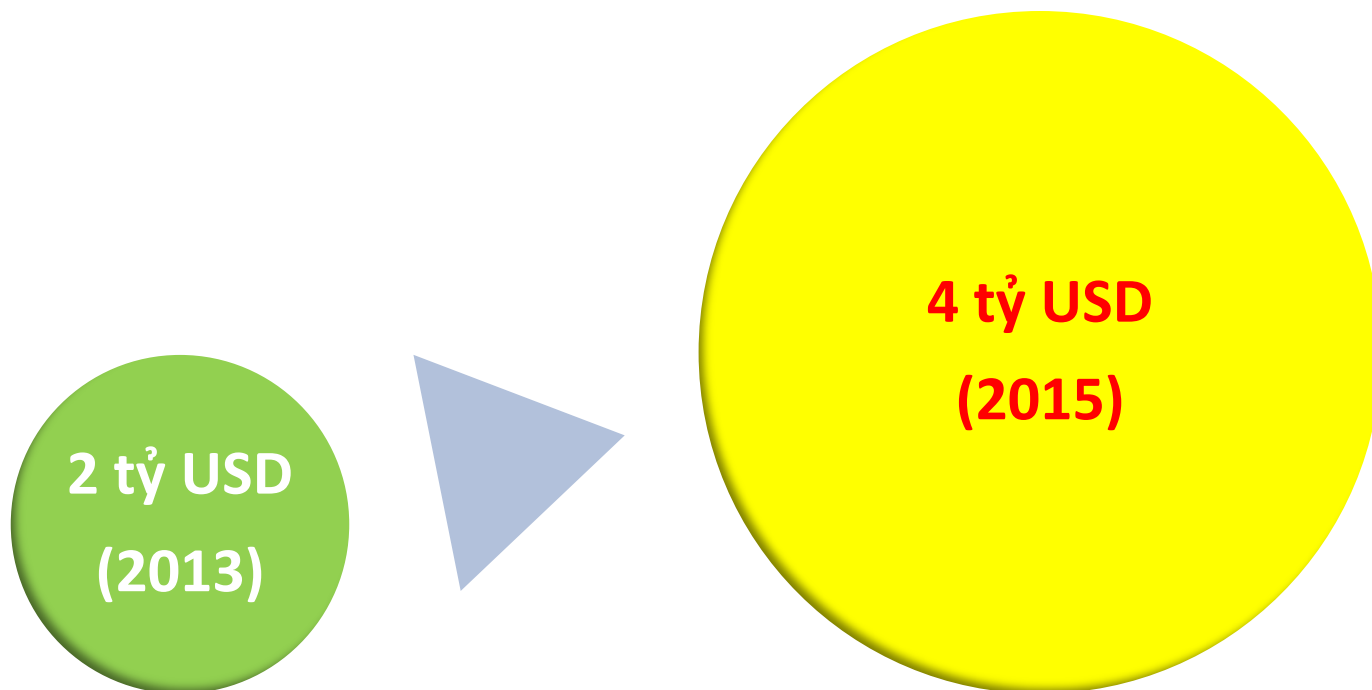
**Tỷ lệ mua sắm qua mạng  
2013**





# Tăng trưởng 100% sau 2 năm

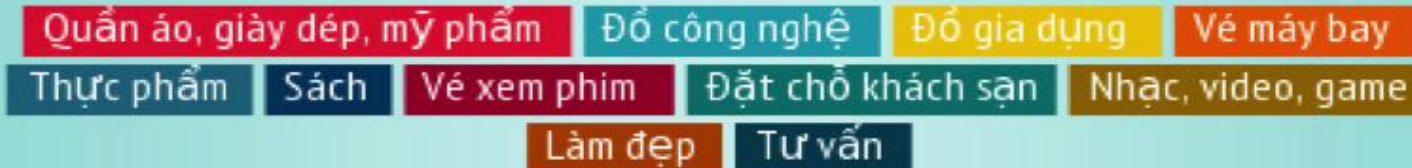
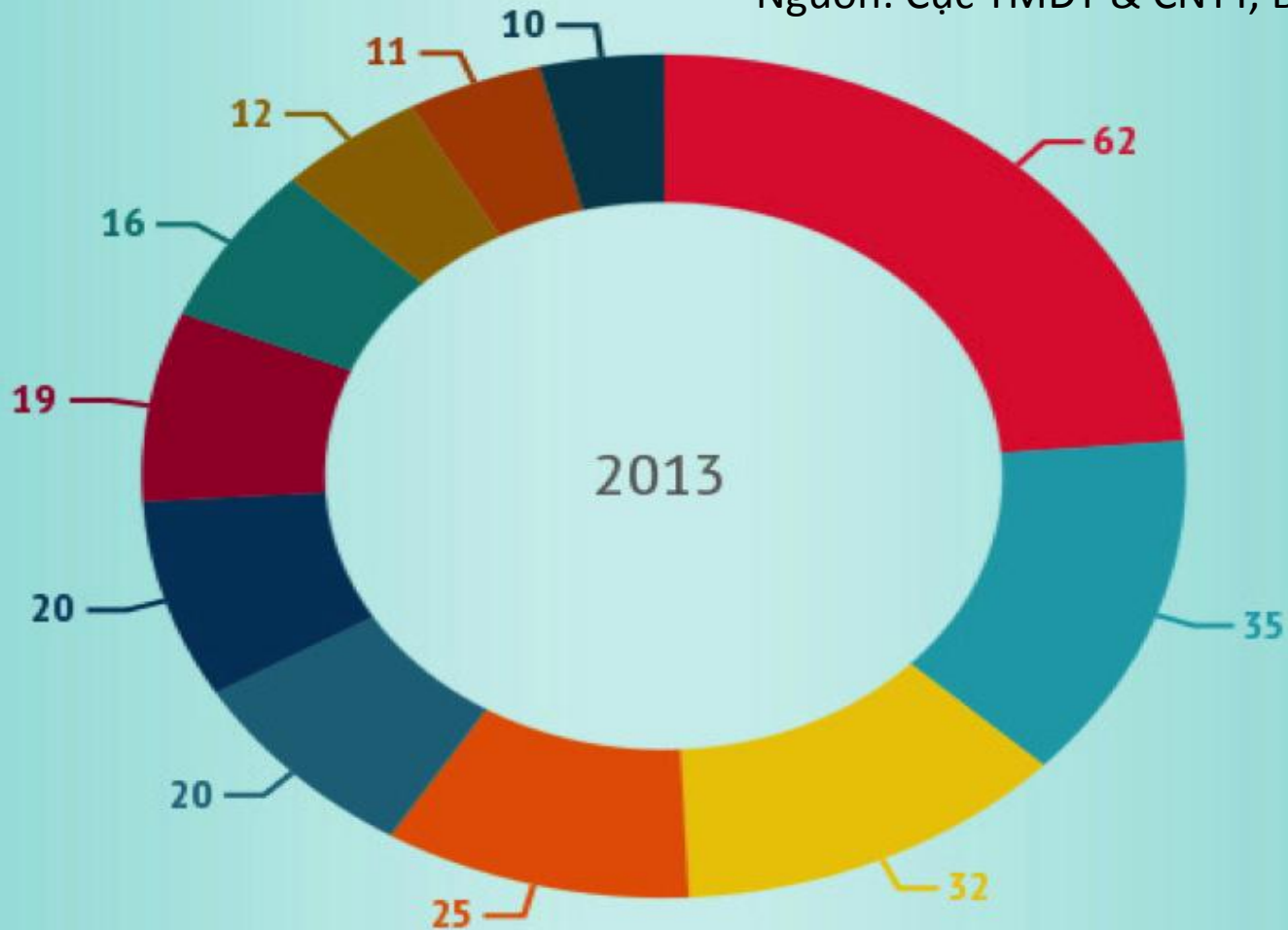
Tổng Giá trị giao dịch TMĐT của Việt Nam



Nguồn: Cục TMĐT & CNTT, Bộ Công thương

# Hàng hóa phổ biến được mua (%)

Nguồn: Cục TMĐT & CNTT, Bộ Công thương





## International Sites



## Online Marketplace



## B2C / Specialty Store



## Ticketing / Travel



Vietnam Airlines



Giá rẻ hàng ngày. Mọi người cùng bay



"trải nghiệm sự tiện lợi"



## Deal Sites



Trên giá không quá 10% là



## Online Grocery



Tên lợi. Ăn khỏe. Tiết kiệm

## Luxury Shopping



## Online Food Delivery



## Online Classified



Tìm là có - ngộ là mua - vừa là bán



## Baby B2C Sites



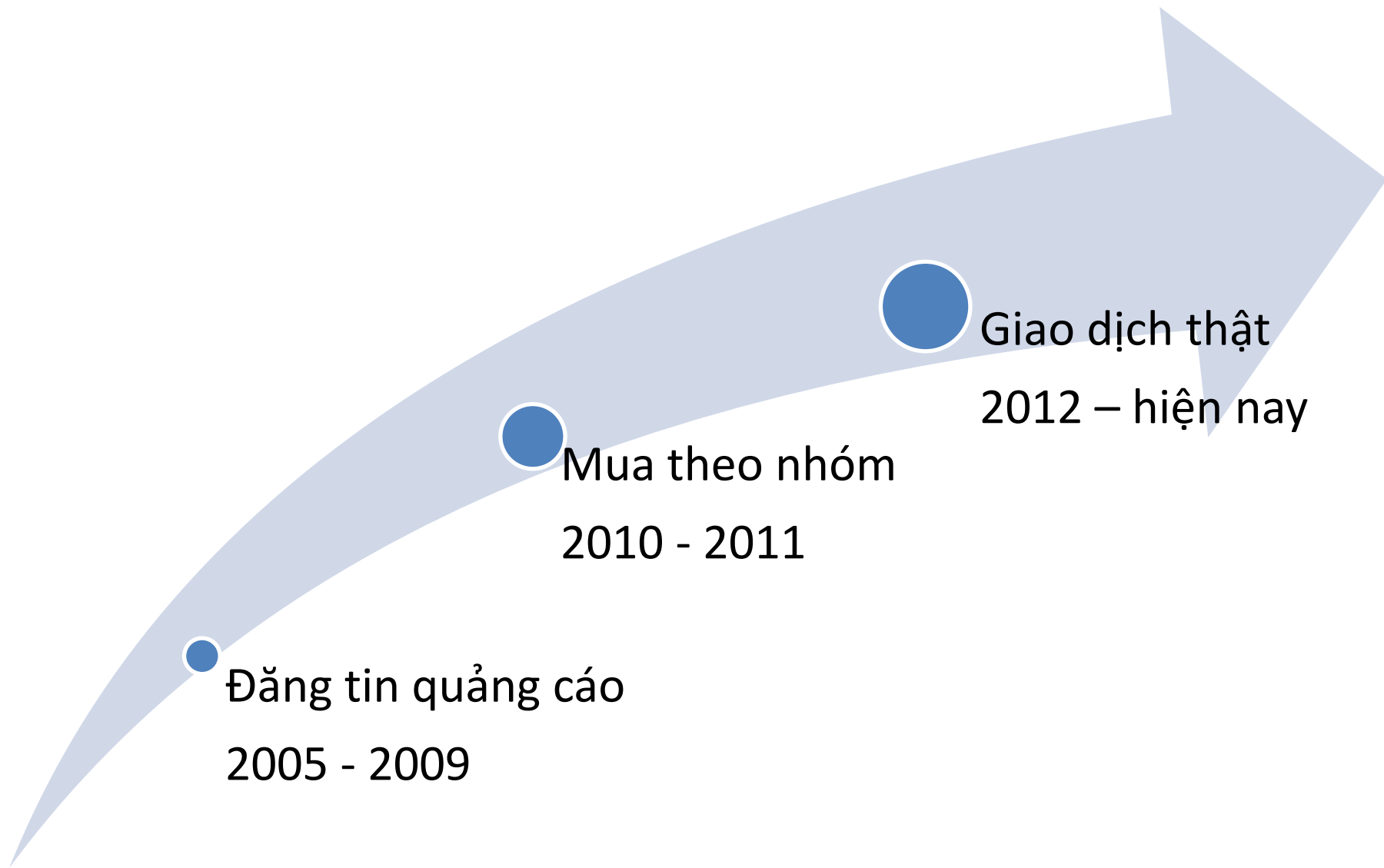
## Lifestyle Shopping





# Xu hướng: Giao dịch thật

---





# Nền tảng - Dịch vụ vận chuyển

---

- Dịch vụ COD
- Hệ thống IT được đầu tư
- Chất lượng dịch vụ được nâng cao.



# Ngòi nổ - Làn sóng đầu tư mới

---

- Luồng vốn từ Nhật Bản
- Luồng vốn từ Châu Âu
- Sự tham gia của các đại gia nội địa



# Động cơ - Quảng cáo hiệu quả

---

- Performance-based ad-network.
- Hiệu quả đầu tư đo đếm được.
- Quảng cáo trực tuyến ở Việt Nam vẫn rẻ và ít được quan tâm so với các kênh truyền thống.

# 4 DỰ BÁO CHO 3 NĂM TỚI

Hàng hóa sẽ tìm đến bạn.

Thương mại di động sẽ thay  
thế thương mại điện tử



Mua hàng trực tuyến sẽ trở  
nên phổ biến với người Việt

Sự bùng nổ của các thị trường ngách.



*Xin cảm ơn các bạn!*

**Sendo**  
Đảm bảo bởi 