

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI ỨNG DỤNG PHẦN MỀM

“INTERNET ĐÃ LÀM THAY ĐỔI NÔNG THÔN NHƯ THẾ NÀO ?”



INTERNET VIỆT NAM 2014

Giới thiệu chung



INTERNET VIỆT NAM 2014

Vai trò và tác động của internet đến nông thôn Việt Nam

Ngày Internet Việt Nam năm 2014 do Hiệp hội Internet Việt Nam tổ chức với mong muốn khuyến khích, thúc đẩy các sáng kiến nhằm ứng dụng internet cho nông thôn Việt Nam, giúp người dân cải thiện kinh tế, phát triển giáo dục, thay đổi cuộc sống để dần bắt kịp với thành thị.

Vai trò của Công nghệ thông tin



INTERNET VIỆT NAM 2014

- Là một công cụ quan trọng trong xóa đói giảm nghèo trên thế giới, đặc biệt là ở Việt Nam, đất nước có hơn 75% dân số ở vùng nông thôn.
- Giúp người dân tìm kiếm thông tin, chia sẻ kiến thức về nông, lâm, ngư nghiệp, trồng trọt, chăn nuôi, **tiếp cận thị trường** và các vấn đề khác của phát triển nông thôn.
- Nâng cao dân trí, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao hơn, tạo ra sản phẩm có chất lượng và khả năng cạnh tranh tốt hơn.

Chương trình



INTERNET VIỆT NAM 2014



GIỚI THIỆU VỀ CHƯƠNG TRÌNH

Với mong muốn phát triển nông thôn Việt Nam qua các ứng dụng của internet, Hiệp hội Internet Việt Nam tổ chức Ngày Internet Việt Nam 2014 với hoạt động chính là tìm kiếm và tài trợ thực hiện những đề xuất sáng tạo có khả năng nâng phát triển nông thôn Việt Nam **một cách bền vững** thông qua internet.

Thể lệ và hướng dẫn



INTERNET VIỆT NAM 2014

Đây là chương trình tìm kiếm những đề xuất sáng tạo cấp địa phương để tài trợ thực hiện với mục tiêu hỗ trợ giải quyết các thách thức, khai thác tiềm năng và thúc đẩy phát triển nông thôn bền vững dựa trên vai trò của internet.

Đề án dự thi cần tập trung, nhưng không hạn chế, vào các tiêu chủ đề sau:

- Tạo khả năng tiếp cận và chia sẻ "kiến thức, thông tin" về lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, trồng trọt, chăn nuôi và các vấn đề khác của phát triển nông thôn như dịch vụ và thương mại điện tử, marketing sản phẩm từ nông thôn
- Tạo ra các nguồn nội dung có tính chọn lọc và các kênh cung cấp chia sẻ điều hướng thông minh như lồng ghép giáo dục vào giải trí.
- Ứng dụng thiết bị đầu cuối như máy tính bảng, điện thoại di động giúp nông dân trở nên thông minh hơn trong việc sản xuất, tiếp cận thị trường và thông tin liên lạc.

Thể lệ và hướng dẫn



INTERNET VIỆT NAM 2014

- Ứng dụng internet & mạng xã hội trong vấn đề mobile marketing sản phẩm cho nông thôn
- Internet và vấn đề phát triển bền vững, văn hóa & bảo vệ môi trường ở khu vực nông thôn
- Cung cấp dịch vụ y tế, giáo dục hiệu quả cho nông thôn, nhất là hướng đối tượng tới trẻ em, thanh thiếu niên
- Ứng dụng Internet trong việc làm từ thiện hiệu quả hơn cho những vùng khó khăn nhất
- Các mô hình tăng thu nhập cho người dân, cải thiện đời sống
- Các mô hình tái chế ở nông thôn, tiết kiệm nguồn tài nguyên, năng lượng và sản xuất sạch hơn

Tính hợp lệ



INTERNET VIỆT NAM 2014

- Đề xuất hợp lệ: Các cơ quan, tổ chức Việt Nam đã đăng ký và có tư cách pháp nhân ở Việt Nam, trừ những cơ quan thuộc lực lượng vũ trang hoặc những tổ chức cấp trung ương trực thuộc các cơ quan Đồng tổ chức và Đồng tài trợ của Chương trình. Các tổ chức quốc tế có thể tham gia
- Quy mô tài trợ: Mỗi dự án được tài trợ tối đa **100 triệu đồng**.
- Thời gian thực hiện: tối đa một năm kể từ ngày nhận được tài trợ.
- Tính phù hợp về mặt chủ đề: Đề án phải gắn với chủ đề của Cuộc thi, có mục tiêu rõ ràng để đạt được trong vòng một năm nhận tài trợ, đáp ứng yêu cầu của quá trình phát triển tại địa phương nơi dự án được thực hiện vì lợi ích của người dân và các cộng đồng chưa được tiếp cận đầy đủ với các dịch vụ cơ bản.
- Ngôn ngữ dự thi: Đơn dự thi và những tài liệu có liên quan khác gửi đến cho chương trình bằng tiếng Việt.
- Số lượng đề án dự thi: Mỗi doanh nghiệp /tổ chức có thể gửi một hoặc nhiều đề án dự thi. Tuy nhiên mỗi doanh nghiệp/tổ chức chỉ có thể nhận tài trợ cho một dự án thắng cuộc.

Cách thức gửi đề án dự thi



INTERNET VIỆT NAM 2014



- Các đề án dự thi phải đăng ký theo Mẫu hồ sơ do Ban Tổ chức Chương trình quy định, hiện được đăng trên trang web của Hiệp hội Internet Việt Nam www.via.org.vn.
- Ban Tổ chức khuyến khích các đề án dự thi có phần tóm tắt (dài tối đa 01 trang A4) mô tả mục tiêu dự án, kết quả dự án và sự phù hợp với chủ đề Ngày Internet Việt Nam 2014.

Các tiêu chí đánh giá:



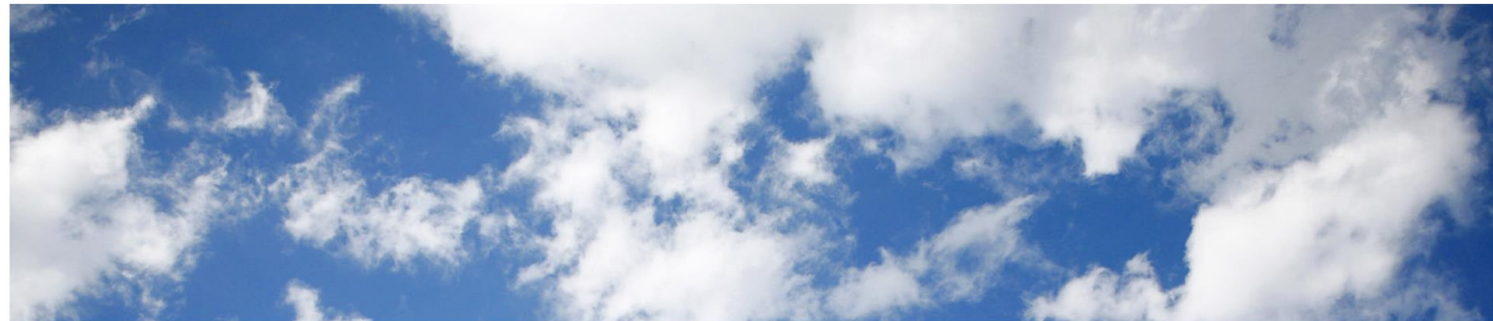
INTERNET VIỆT NAM 2014

- Tính sáng tạo trong cách tiếp cận, đối tượng, nội dung
- Phù hợp với chủ đề
- Có khả năng nhân rộng sang các địa phương và cộng đồng khác
- Có kết quả rõ ràng, cụ thể, đo lường được và có tác động trực tiếp tới cộng đồng
- Tổ chức đề xuất có khả năng và năng lực thực hiện sáng kiến
- Đề xuất có tính bền vững cao

Thời gian dự kiến



INTERNET VIỆT NAM 2014



01/12
2013

1 to 4
2014

5 to 10
2014

1/12
2014

- 4/12/2013: Lễ phát động chương trình
- Tháng 1 – tháng 4/2014:
Các hội thảo giới thiệu Chương trình ở Hà Nội và các tỉnh
- Tháng 5-10/2014: Nhận đề án dự thi
- 4/12/2014: Vòng chung khảo và lễ công bố kết quả