

HIỆP HỘI INTERNET VIỆT NAM

VĂN KIẾN VÀ TÀI LIỆU

**ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC
LẦN THỨ III**

Hà Nội , ngày... tháng ... năm 2020

MỤC LỤC

1. Nghị quyết về việc tổ chức đại hội nhiệm kỳ III
2. Dự thảo Tổng kết nhiệm kỳ II và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ III
3. Dự thảo Báo cáo kiểm điểm của Ban Chấp hành nhiệm kỳ II
4. Báo cáo ban kiểm tra nhiệm kỳ II
5. Dự thảo điều lệ sửa đổi
6. *Danh sách dự kiến nhân sự Ban lãnh đạo*
7. *Báo cáo cáo số lượng hội viên*



HIỆP HỘI INTERNET VIỆT NAM

Số: .../2020/QĐ-VIA

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

Hà Nội, ngày ... tháng ... năm 2020

QUYẾT ĐỊNH
Về việc triệu tập Đại Hội đại biểu Nhiệm kỳ III (2020– 2025)

CHỦ TỊCH HIỆP HỘI INTERNET VIỆT NAM

- Căn cứ Điều lệ của Hiệp hội Internet Việt Nam được phê duyệt theo Quyết định số 27/QĐ-BNV ngày 13/10/2011;
- Căn cứ Biên bản lấy ý kiến Ban Chấp hành Hiệp hội Internet Việt Nam số ngày 28/8/2020 về việc chuẩn bị tổ chức Đại hội nhiệm kỳ III (2020– 2025)

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Triệu tập Đại hội Đại biểu toàn quốc Hiệp hội Internet Việt Nam nhiệm kỳ III (2020 – 2025) với các nội dung sau:

- Thời gian: ngày 15 tháng 12 năm 2020.
- Địa điểm: Hà Nội.
- Thành phần triệu tập tham dự Đại hội:
- + Đại biểu đương nhiên: Ban Chấp hành, Ban kiểm tra nhiệm kỳ II, Ban tổ chức Đại hội nhiệm kỳ III.
- + Đại biểu cử: Đại diện các Hội viên tập thể (Mỗi hội viên lớn cử 3 đại biểu, hội viên vừa và nhỏ cử 02 đại biểu), Hội viên cá nhân.

Điều 2. Thành lập Ban Tổ chức Đại hội nhiệm kỳ III do ông Vũ Hoàng Liên làm Trưởng Ban. Danh sách thành viên Ban Tổ chức đính kèm Quyết định này.

Điều 3. Ban Tổ chức Đại hội có trách nhiệm chuẩn bị mọi điều kiện cần thiết để tổ chức thành công Đại hội; soạn thảo và thông qua Ban Chấp hành các dự thảo văn kiện trình Đại hội cũng như chuẩn bị công tác nhân sự bầu Ban chấp hành nhiệm kỳ III. Văn phòng Hiệp hội là cơ quan giúp việc của Ban Tổ chức, có trách nhiệm phối hợp làm tốt công tác chuẩn bị và triển khai các công việc theo sự chỉ đạo của Ban Tổ chức.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Các ông bà có tên trong Quyết định, Chánh Văn phòng Hiệp hội và các tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Điều 4;
- Bộ Nội vụ, Bộ TTTT (để bc);
- Lưu: VPHH.

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI
CHỦ TỊCH**

Vũ Hoàng Liên

DANH SÁCH
BAN TỔ CHỨC ĐẠI HỘI NHIỆM KỲ III (2020 – 2025)
(Ban hành kèm theo .../2020/QĐ-VIA
ngày tháng năm của Chủ tịch Hiệp Internet Việt Nam)

STT	Họ và tên	Chức danh tại VIA	Vai trò
1	Ông Vũ Hoàng Liên	Chủ tịch	Trưởng Ban tổ chức
2	Ông Vũ Thế Bình	Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký	Phó Ban tổ chức
3	Ông Nguyễn Việt Thế	Phó Chủ tịch thường trực	Thành viên
4	Ông Nguyễn Long	Phó Chủ tịch	Thành viên
6	Ông Huỳnh Việt Phương	Phó Chủ tịch	Thành viên
7	Ông Phạm Anh Chiến	Phó Chủ tịch	Thành viên
9	Ông Đặng Tùng Sơn	Ủy viên BCH/Phó chủ nhiệm CLB VNCDL	Thành viên
10	Ông Nguyễn Lâm Thanh	Ủy viên BCH	Thành viên
11	Ông Hà Tuấn Anh	Ủy viên BCH	Thành viên
12	Ông Vũ Minh Trí	Chủ nhiệm CLB VNCDL	Thành viên
13	Ông Nguyễn Thế Nghĩa	Đại diện Viettel	Thành viên

**DỰ THẢO BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ (2015 – 2020)
CỦA HIỆP HỘI INTERNET VIỆT NAM**

Người trình bày: Ông Vũ Thế Bình- P. Chủ tịch, Tổng Thư ký

Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA) được thành lập ngày 09/10/2010 theo quyết định số 687/QĐ-BNV của Bộ Nội Vụ. Đại hội nhiệm kỳ I được tổ chức trọng thể tại khách sạn Melia Hà Nội. Ngày 13/09/2011 Bộ Nội Vụ có quyết định số 27/QĐ-BNV phê duyệt điều lệ Hiệp hội Internet Việt Nam.

Trong nhiệm kỳ II, đối chiếu với mục đích, tôn chỉ, chức năng, nhiệm vụ xã hội của VIA, thông qua các hoạt động của mình, VIA đã hoàn thành cơ bản các nội dung chủ yếu sau:

I. Công tác tổ chức, xây dựng Hiệp hội:

Ngày 22/10/2015, Đại hội lần Thứ II của VIA được tổ chức long trọng tại Hội trường Bộ thông tin và Truyền thông, bầu ra BCH gồm 35 uỷ viên và Ban Kiểm tra gồm 5 uỷ viên. Sau đó BCH họp phiên đầu tiên để bầu Chủ tịch, các Phó Chủ tịch và TTK, và Thường vụ gồm uỷ viên.

Về vận hành công việc, đến thời điểm này, tại Hà Nội, VIA có một TTK và một Phó TTK phụ trách truyền thông, Văn phòng VIA có Chánh văn phòng cùng 2 nhân viên toàn thời gian và một số nhân viên bán thời gian.

Phía Nam, tại TPHCM, ông Huỳnh Việt Phương, Phó Chủ tịch đồng thời trực tiếp phụ trách Văn phòng VIA phía Nam, hoạt động dưới sự hỗ trợ và đóng góp của hội viên PA Vietnam về địa điểm làm việc và nhân sự văn phòng. Văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh tổ chức và tham gia tổ chức các hoạt động của VIA tại khu vực phía Nam.

Văn phòng VIA tại Hà Nội tiếp tục được Hội viên INCOM tài trợ địa điểm và môi trường làm việc tại tầng 4 tòa nhà Tòa nhà IC, 82 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.

Về một số tổ chức trực thuộc, Ban Đào tạo do ông Nguyễn Anh Dũng làm Trưởng Ban (thành lập từ 25/01/2015), hoạt động ổn định trong nhiệm kỳ này, trong đó thực hiện các dự án đào tạo do Bộ KH&ĐT tài trợ.

Ngày 11/12/2020 VIA thành lập Câu lạc bộ Điện toán Đám mây và Trung tâm Dữ liệu Việt Nam (VNCDC), CLB bầu Ban chủ nhiệm gồm ông Vũ Minh Trí (VNG) - Chủ nhiệm, ông Lê Hoài Nam và ông Đặng Tùng Sơn là các Phó Chủ nhiệm cùng các uỷ viên Ban chủ nhiệm đại diện cho FPT, Nhân Hoà, GMO.

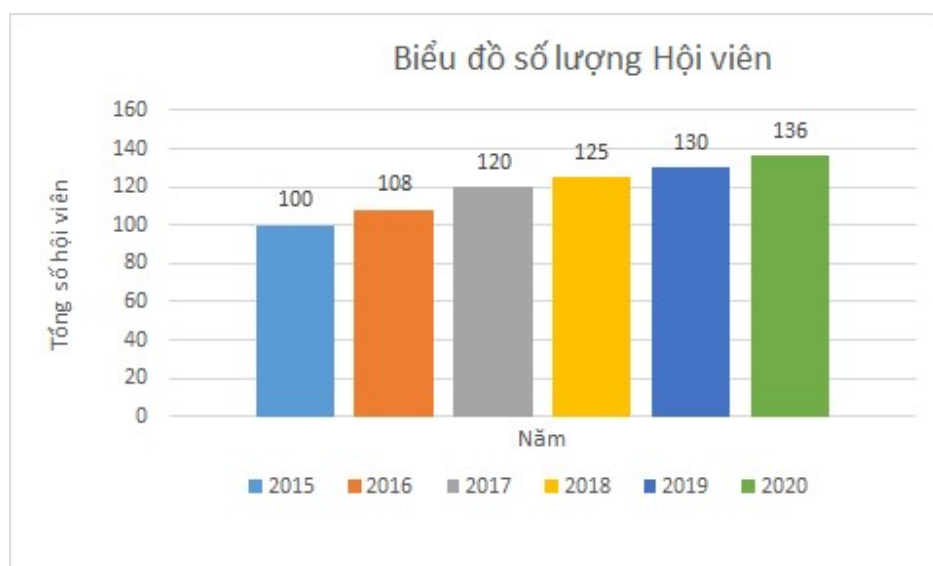
Bên cạnh việc tuyên truyền, phát triển Hội viên, VIA đã xây dựng cơ sở dữ liệu về Hội viên để thuận tiện cho việc chăm sóc Hội viên, hiểu được các sản phẩm, dịch vụ kinh doanh của từng hội viên để có thể hỗ trợ truyền thông cho hội viên. Hàng năm

VIA tổ chức các sự kiện Sinh hoạt hội viên để nắm bắt yêu cầu, nguyện vọng của Hội viên nhằm có các hoạt động phù hợp và kịp thời.

II. Công tác phát triển hội viên, cộng đồng:

Công tác phát triển hội viên, mở rộng cộng đồng hoạt động nghề nghiệp có vai trò quan trọng, đóng góp cho sự lớn mạnh của VIA trong cộng đồng ICT Việt Nam. VIA luôn đẩy mạnh các hoạt động thể hiện rõ vai trò của Hiệp hội trong việc kết nối, hỗ trợ, thúc đẩy hợp tác, ứng dụng và phát triển Internet tại Việt Nam, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Hội viên trong hoạt động nghề nghiệp, huấn luyện đào tạo, xúc tiến thương mại, liên kết cung cấp các dịch vụ và ứng dụng Internet.

Trong bất cứ tổ chức xã hội nghề nghiệp nào, sức mạnh của Hiệp hội chính là ở các Hội viên. Tổng số Hội viên mới của nhiệm kỳ II là 36 Hội viên, tăng 36 % so với nhiệm kỳ I.



1. Năm 2015: Tính đến hết tháng 12/2015, Hiệp hội có 100 Hội viên, trong đó, có nhiều đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực Công nghệ thông tin tham gia như VNPT, Mobifone, Viettel, Qualcomm... Ban Hội viên và Văn phòng Hiệp hội thường xuyên cập nhật vào dữ liệu Database, phân loại theo các nhóm ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh...

Bên cạnh đó, Hiệp hội cũng thường tổ chức giao lưu, tìm kiếm đối tác cũng như mở rộng thị trường trong nước và nước ngoài.

2. Năm 2016: VIA đã ghi nhận sự tham gia của 108 Hội viên VIA đã có những hoạt động khởi sắc, đóng góp tích cực và rõ rệt vào sự phát triển và gắn kết của cộng đồng các doanh nghiệp viễn thông, Internet, nội dung số và các đơn vị, cá nhân hoạt động

trong lĩnh vực. VIA đã cải tiến các hoạt động đã có chủ đề rõ ràng hơn và thu hút sự quan tâm của không chỉ các đơn vị hội viên, mà cả các tổ chức, doanh nghiệp trong ngành ICT Việt Nam, gồm cả các doanh nghiệp khởi nghiệp trong đó nổi bật là các hoạt động sau:

Sinh hoạt Hội viên với chủ đề: “Viettel và động lực cho cộng đồng doanh nghiệp ICT Việt Nam”. Tuy là hoạt động nội bộ của Hiệp hội Internet Việt Nam, tuy nhiên trong mỗi kỳ sinh hoạt Hội viên, những chủ đề, mục tiêu, chiến lược của cộng đồng ICT Việt Nam luôn mang tính chất thời sự, thời đại và đầy sôi nổi, thú vị.

Sinh hoạt Hội viên, giao lưu với ông Trương Gia Bình - Chủ tịch tập đoàn FPT về chủ đề: “Tổ chức kinh doanh bắt kịp xu thế toàn cầu hóa”. Buổi sinh hoạt được tổ chức vào ngày 11/8/2016, với sự giao lưu, đối thoại giữa Chủ tịch FPT Trương Gia Bình với các doanh nghiệp trong Hiệp hội.

3. Năm 2017: Sau một thời gian hoạt động và xây dựng uy tín trong lĩnh vực Công nghệ thông tin, Hiệp hội đã ghi nhận sự tham gia của 120 Hội viên là các doanh nghiệp. Các chương trình sinh hoạt Hội viên đã có chủ đề rõ ràng hơn, thu hút sự quan tâm của nhiều Hội viên cũng như các tổ chức, doanh nghiệp trong ngành ICT Việt Nam, cùng các doanh nghiệp khởi nghiệp.

Ngoài ra, VIA tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thể hiện rõ vai trò của Hiệp hội trong việc kết nối, hỗ trợ, thúc đẩy hợp tác, ứng dụng phát triển Internet tại Việt Nam, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của Hội viên trong hoạt động nghề nghiệp, huấn luyện đào tạo, xúc tiến thương mại, liên kết cung cấp dịch vụ sản phẩm Internet và nội dung thông tin số. Đặc biệt, VIA đã xây dựng hoàn thiện Bộ tài liệu giới thiệu Hội viên mới để phục vụ phát triển Hội viên. Số lượng Hội viên đã tăng dần theo các thời kỳ.

Bên cạnh đó, Sinh hoạt Hội viên với chủ đề **“CMC & The Digital Transformation”** đã diễn ra ngày 16/06/2017 tại văn phòng Tập đoàn Công nghệ CMC. Buổi sinh hoạt có sự tham gia của ông Nguyễn Trung Chính - Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc Tập đoàn Công nghệ CMC, các Hội viên đã cùng trao đổi về những vấn đề nóng hổi của sự phát triển ICT, bên cạnh những chia sẻ về việc Tập đoàn CMC cùng các công ty thành viên đang và dự định làm theo hướng “Digital Transformation” (Chuyển đổi Số).

3. Năm 2018: Tính đến hết năm 2018, Hiệp hội có tổng cộng 125 hội viên chính thức là các doanh nghiệp trong nước và 02 đơn vị liên kết là các doanh nghiệp nước ngoài. Các hội viên đều tham gia tích cực và hiệu quả hoạt động do Hiệp hội tổ chức, đóng góp nhiều ý kiến cho sự phát triển chung của Hiệp hội; đồng thời, góp phần nâng cao uy tín, vị thế của Hiệp hội trong xã hội.

4. Năm 2019: Tính đến hết 2019, Hiệp hội có tổng cộng 130 hội viên chính thức là các doanh nghiệp trong nước. Các hội viên đều tham gia tích cực và hiệu quả các hoạt động do Hiệp hội tổ chức. Bên cạnh đó, Ban Hội viên cùng Văn phòng Hiệp hội

thường xuyên liên lạc với các Hội viên, cung cấp những thông tin sự kiện, hoạt động chuyên môn, chương trình đào tạo..., góp phần chung tay vào sự phát triển của các doanh nghiệp Hội viên.

5. Năm 2020: Tính đến tháng 10 năm 2020, Hiệp hội có 136 hội viên chính thức là các doanh nghiệp trong nước. Hiệp hội vinh dự có thêm 03 hội viên là các doanh nghiệp lớn là: Công ty TNHH 1C, Công ty Sao Bắc Đẩu, Công ty Saigontel.....

Nhìn chung, trong 5 năm nhiệm kỳ II, các hoạt động của VIA đã được tổ chức một cách bài bản hơn, được sự tham gia của nhiều doanh nghiệp, cộng đồng trong nước và quốc tế hơn, các hội viên đều tích cực tham gia các hoạt động do Hiệp hội tổ chức đều đặn, có hiệu quả, thiết thực. Với lợi thế là các doanh nghiệp Hội viên đến từ nhiều lĩnh vực kinh doanh và tỷ lệ thấp các Hội viên cạnh tranh trực tiếp với nhau, Hiệp hội xây dựng các chương trình hành động cụ thể cho từng giai đoạn. Đồng thời, Hiệp hội cũng chú trọng phát triển hoạt động giao lưu Hội viên, vừa gặp gỡ, vừa tạo cơ hội trao đổi về từng chủ đề cụ thể, góp phần gợi mở nhiều cơ hội kinh doanh giữa các Hội viên với các doanh nghiệp tham gia.

Bên cạnh đó, Hiệp hội cũng tạo ra nhiều cơ hội cho các Hội viên như ưu tiên mời các Hội viên tham dự và trình bày, giới thiệu quảng bá doanh nghiệp (sản phẩm, dịch vụ) trong khuôn khổ các sự kiện, hội thảo do Hiệp hội chủ trì/ phối hợp tổ chức.

VIA đã có những hoạt động khởi sắc, đóng góp tích cực và rõ rệt vào sự phát triển và gắn kết của cộng đồng các doanh nghiệp viễn thông, internet, nội dung số và các đơn vị, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực.

III. Công tác tham gia tư vấn, phản biện chính sách:

Thực hiện vai trò tư vấn, phản biện chính sách thông qua các hoạt động kết nối, thu thập, tổng hợp và chuyển các góp ý, đề nghị, đề xuất từ các hội viên cũng như các đơn vị liên kết đến các cơ quan quản lý nhà nước liên quan, VIA đã có những nỗ lực để tác động tích cực đối với môi trường chính sách về Internet - viễn thông tại Việt Nam những năm qua.

VIA đã tổ chức nhiều phiên làm việc giữa các hội viên cùng ngành nghề kinh doanh; tham gia nhiều tọa đàm về môi trường chính sách cũng như gửi nhiều văn bản góp ý kiến các dự thảo văn bản luật liên quan. Điển hình như:

1. Năm 2016: Tham gia lấy ý kiến của các Hội viên đối với “Nghị định 06/2016 về việc quản lý thông tin phát thanh điện tử”;

2. Năm 2017: Các hoạt động góp ý và phản biện chính sách đã được VIA thực hiện bài bản hơn, qua đó thu thập được nhiều ý kiến đóng góp thiết thực của doanh nghiệp

cho các chính sách quan trọng, liên quan trực tiếp đến lĩnh vực Công nghệ Thông tin; Tọa đàm lấy ý kiến đóng góp về “**Dự thảo thông tư quy định chi tiết về hoạt động cung cấp thông tin công cộng qua biên giới**”, được tổ chức ngày 10/06 tại khách sạn Candle, với sự trình bày về Dự thảo của Thông tư của Cục phát thanh truyền hình – Bộ thông tin và Truyền thông, sự tham gia của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam, Hiệp hội các Doanh nghiệp có vốn Đầu tư trực tiếp Nước ngoài.

Các đơn vị đã đóng góp ý kiến vào dự thảo thông tư từ góc độ doanh nghiệp trong nước, góc độ thương mại điện tử, góc độ Internet, góc độ doanh nghiệp nước ngoài. Bên cạnh đó, đại diện Hiệp hội Internet Châu Á đã có bài chia sẻ về kinh nghiệm quốc tế trong việc quản lý hoạt động thông tin công cộng qua biên giới;

3. Năm 2018: VIA cùng các hội viên đã tích cực góp ý đối với các dự thảo văn bản quy phạm pháp luật, như dự luật An ninh mạng, Nghị định hướng dẫn Luật An ninh mạng.

Các hoạt động góp ý và phản biện chính sách cũng được VIA thực hiện một cách bài bản hơn và quy tụ được nhiều ý kiến đóng góp của doanh nghiệp, như liên quan đến Điều 292 Bộ Luật hình sự mới, vấn đề đóng góp quỹ Viễn thông công ích và phí quyền kinh doanh viễn thông, chính sách mới về phí và lệ phí tài nguyên Internet, chính sách đối với ngành nội dung số, v.v.

Tuy nhiên, trên cơ sở một thực tế là VIA không có cán bộ chuyên trách và đủ hiểu biết sâu và nhiều kinh nghiệm về Luật và các quy định liên quan đến quản lý nhà nước trong ngành, do đó các hoạt động tư vấn phản biện chính sách dựa nhiều vào sự tự nguyện và tích cực chia sẻ từ các hội viên, nhóm hội viên, cũng như các đơn vị liên kết, các tổ chức xã hội nghề nghiệp trong và ngoài nước.

Đánh giá một cách chủ quan, mặc dù còn nhiều phần cần cải thiện, vai trò và vị thế của VIA đối với phần tư vấn, phản biện chính sách liên quan, là có tính trung lập và xây dựng, vì mục đích một môi trường Internet lành mạnh, một hệ sinh thái lành mạnh, phát triển bền vững.

IV. Công tác hoạt động truyền thông, quảng bá và nâng cao ý thức cộng đồng:

Hiệp hội Internet Việt Nam ra đời trong thời điểm lĩnh vực ICT sự phát triển vượt bậc ở Việt Nam, đặc biệt sự tăng trưởng ấn tượng về lượng người sử dụng Internet. Năm 2019, dân số Việt Nam xấp xỉ 97 triệu dân, với tỷ lệ dân thành thị là 36%, thì có đến 64 triệu người dùng Internet, tăng 28% so với năm 2017. Đó là một điều kiện hết sức thuận lợi để VIA quảng bá và nâng cao ý thức cộng đồng.

VIA phối hợp với các tổ chức, đơn vị, hội viên để cùng quảng bá và thúc đẩy phát triển “kỹ năng số” cho các nhóm người dùng Internet tại Việt Nam, ví dụ như các chuỗi hoạt động phối hợp với Facebook, Netflix, Vietnet-ICT và các đơn vị khác. Hàng năm VIA đều tham gia đồng tổ chức sự kiện “ Giao lưu gặp gỡ ICT đầu xuân với 11 Hội, Hiệp hội trong cả nước tại Hà Nội.

V. Hoạt động hợp tác quốc tế và hợp tác trong nước:

Internet giúp “phẳng hoá” thế giới, và Internet Việt Nam không thể tách rời với Internet toàn cầu. Trong nhiệm kỳ II, VIA chú trọng thúc đẩy các mối quan hệ hợp tác với các đơn vị, tổ chức quốc tế, qua đó mang lại các cơ hội, lợi ích, thông tin cập nhật và có ích cho Hội viên và cộng đồng Internet Việt Nam.

Đánh giá chủ quan, vị thế và uy tín của VIA đối với các tổ chức quốc tế, các đơn vị từ nước ngoài ... được gia tăng đáng kể trong những năm gần đây. VIA khởi tạo và duy trì quan hệ với các tổ chức thúc đẩy phát triển Internet trong khu vực và quốc tế như ISOC (Internet Society), ICANN (tổ chức tài nguyên Internet), APNIC, APIA (Hiệp hội Internet Châu Á Thái Bình Dương), ACCA (Hiệp hội Điện toán đám mây châu Á), ... để cùng tổ chức các sự kiện quốc tế tại Việt Nam, cùng đưa cơ hội mở rộng quốc tế đến với các hội viên VIA, ...

Sự kiện quốc tế lớn nhất mà VIA tham gia tổ chức cùng APIA, VNNIC và các doanh nghiệp hội viên là APRICOT 2017 tại TPHCM, với sự tham gia của gần 800 diễn giả và chuyên gia quốc tế, hàng trăm người tham dự từ Việt Nam. APRICOT là sự kiện thường niên, được tổ chức luân phiên theo các địa bàn của khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Sau sự kiện này, APIA và APNIC coi TPHCM là đơn vị dự phòng, luôn được cân nhắc trong trường hợp có sự cố ở quốc gia đăng cai theo luân phiên.

VIA cũng chủ động tiếp cận và tìm kiếm các ưu đãi, lợi ích dành cho hội viên từ các sự kiện xúc tiến thương mại và kết nối trong khu vực, như FTTH Council; Capacity Asia, Telecoms World, CommunicAsia ...

Về xúc tiến kết nối doanh nghiệp song phương, bên cạnh đối tác Hàn Quốc truyền thống, VIA cũng nỗ lực mở rộng kênh hỗ trợ triển khai xúc tiến thương mại với các nước khác Úc, Bỉ, Cộng hòa Séc, Singapore, Ấn Độ..

Về hợp tác với các Hội, Hiệp hội trong nước, VIA cũng luôn có ý thức và nỗ lực đóng góp vào hoạt động chung. Một số hoạt động phối hợp và sự kiện được VIA phối hợp với các Hội, Hiệp hội bạn như Hội tin học Việt Nam, Hội truyền thông số, Hiệp hội an toàn thông tin, Hiệp hội Thương mại điện tử, Hội vô tuyến điện, CLB CIO – CEO.

VI. Tổ chức các sự kiện thường niên

Trong nhiệm kỳ II, một số sự kiện đã được duy trì và nâng cao chất lượng, trở thành “thương hiệu” của VIA, dưới đây là các điển hình:

1. Internet Day

Internet Day (Ngày Internet Việt Nam) là sự kiện do Hiệp hội Internet Việt Nam chủ trì được tổ chức thường niên từ năm 2012 để kỷ niệm ngày Việt Nam chính thức hòa mạng Internet (19/11/1997).

Trải qua 08 năm hình thành và phát triển, sự kiện Hội thảo và triển lãm **Ngày Internet Việt Nam (Internet Day)** đã trở thành một hoạt động có giá trị thực tiễn lớn trong năm đối với cộng đồng Internet Việt Nam. Mong muốn của VIA là biến Internet Day thành Ngày hội của những người đang làm việc, hoạt động trong lĩnh vực Internet nói chung tại Việt Nam.

Internet Day 2015, chủ đề “Internet of things”, tổ chức ngày 19/11, tại Khách sạn Sheraton, TP. Hà Nội;

Internet Day 2016, chủ đề “Sự đóng góp của nội dung số cho nền kinh tế Internet”, tổ chức ngày 21/12, tại Khách sạn Sheraton, TP. Hà Nội;

Internet Day 2017 cùng Kỷ niệm 20 năm Internet Việt Nam, chủ đề “Chuyển động số: Internet - nền tảng cho doanh nghiệp Việt hội nhập kinh tế số”, tổ chức ngày 22/11/2017 tại KS Marriott, Hà Nội.

Internet Day 2018, chủ đề “Internet và Hệ sinh thái số Việt Nam”, tổ chức ngày 5/12/2018 tại KS Sheraton, Hà Nội

Internet Day 2019, chủ đề “Đổi mới sáng tạo để Chuyển đổi số”, tổ chức ngày 11/12/2019 tại KS Sheraton, Hà Nội.

2. OpenInfra Days

Sự kiện OpenInfra Days đã được tổ chức bởi hơn 20 cộng đồng OpenStack ở khắp nơi trên thế giới với mục tiêu chính là tạo ra một sân chơi về công nghệ, bổ ích đối với người sử dụng và người tham gia phát triển các sản phẩm liên quan tới OpenStack.

Tại Việt Nam, Sự kiện OpenInfra Days được sự bảo trợ của Bộ TT&TT, sự ủy quyền của tổ chức OpenStack Foundation và do Hiệp hội Internet Việt Nam phối hợp với Câu lạc bộ Phần mềm tự do nguồn mở Việt Nam (VFOSSA) và cộng đồng VietOpenStack tổ chức lần đầu tiên vào năm 2018.

Sự kiện OpenInfra Days qua các năm:

1. OpenInfra Days 2018, chủ đề “Sharing and Collaborating – Chia sẻ và cộng tác”, tổ chức ngày 25/08/2018, tại Khách sạn Sheraton, Tây Hồ, Hà Nội;

2. OpenInfra Days 2019, chủ đề “Khai phá tiềm năng hạ tầng mở”, tổ chức ngày 24/08/2019, tại Khách sạn InterContinental Landmark 72, Hà Nội.

3. Security BootCamp

Security Bootcamp lần đầu tiên được tổ chức vào năm 2012 tại TP Vũng Tàu, là một nỗ lực đáng ghi nhận của nhóm Security Bootcamp (nơi quy tụ những chuyên gia an toàn thông tin trong các công ty, tổ chức, ngân hàng ở TP.HCM, sau này phát triển thành cộng đồng Security Bootcamp). Sau thành công năm 2012 tại Vũng Tàu, liên tiếp các kỳ Security Bootcamp được tổ chức vào năm 2013 – tại TP Cần Thơ và 2014 – tại TP Đà Nẵng bởi chính cộng đồng Security Bootcamp.

Kể từ kỳ Security Bootcamp 2016 tại Cao Lãnh, Đồng Tháp, Hiệp Hội Internet Việt Nam chính thức đồng hành cùng nhóm cộng đồng Security Bootcamp Việt Nam để tổ chức sự kiện này hàng năm.

VII. Các chương trình và dự án đào tạo:

1. Khoá đào tạo “Quản lý thông tin trên Internet”: Ngày 23 & 24 tháng 6/2016, tại Khách sạn Lan Viên Hà Nội, Hiệp hội Internet Việt Nam đã phối hợp với Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ tổ chức thành công Khoá đào tạo “Quản lý thông tin trên Internet” dành cho cán bộ Bộ Thông tin & Truyền thông;

2. Dự án đào tạo của Bộ Kế hoạch và Đầu tư :

Từ năm 2016 đến nay Ban đào tạo - Hiệp hội internet Việt Nam nhận được nhiệm vụ triển khai Chương trình đào tạo, bồi dưỡng NNL cho DNNVV do Cục PTĐN – Bộ Kế hoạch và Đầu tư phân giao, VIA đã tiến hành tuyển sinh, tổ chức các khóa đào tạo tại 15 tỉnh thành trên cả nước từ năm 2016 cho đến nay.

Với những dự án đã triển khai của Hiệp hội Internet Việt Nam trong suốt nhiệm kỳ II đã cho thấy phạm vi hoạt động rộng khắp của VIA, Ban đào tạo VIA đã tổ chức được trên 100 lớp đào tạo về Quản trị DN, Khởi sự DN, ứng dụng công nghệ đổi mới sáng tạo trong kinh doanh/bán hàng quản lý nội dung số cho khoảng trên 2,000 học viên đến từ các DNNVV trong và ngoài Hội.

Chương trình cũng góp phần đào tạo, bồi dưỡng thêm kiến thức nghề cho những sinh viên mới ra trường, các Start-Up... đáp ứng nhu cầu của xu thế đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong doanh nghiệp từ nay đến năm 2022, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và cả nước.

Không chỉ tổ chức thực hiện các hoạt động cho Hội viên của mình, VIA còn tích cực hợp tác với các Cơ quan nhà nước chuyên ngành, Hiệp hội trong nước và quốc tế trong việc xây dựng, phối hợp và triển khai các dự án đào tạo, mang đến nhiều giá trị cho người thụ hưởng. Đồng thời, góp phần tích cực trong việc quảng bá cũng như nâng cao giá trị và vị thế của ngành Công nghệ thông tin Việt Nam.

Các chương trình đào tạo của Hiệp hội Internet tổ chức đều nhận được trên 90% nhận xét đánh giá rất tốt và chất lượng từ chính các doanh nghiệp theo học. Mang lại lợi ích rất thực tế và tạo sự biến đổi lớn cho doanh nghiệp.

DỰ THẢO PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NHIỆM KỲ III(2020-2025) CỦA HIỆP HỘI INTERNET VIỆT NAM

I. BỐI CẢNH

1. Internet đã chính thức có mặt ở Việt Nam 23 năm, làm thay đổi toàn bộ đời sống xã hội, cách người Việt Nam sống, làm việc và giải trí.
2. Hiệp hội Internet đã trải qua hai nhiệm kỳ –10 năm, đã có những thành quả nhất định, là địa chỉ tin cậy của các doanh nghiệp trong ngành, giờ đây đứng trước nhiều cơ hội và thách thức trước sự thay đổi nhanh chóng của Internet, viễn thông và công nghệ thông tin.
3. Internet ngày càng mở và là tâm điểm của sự hội tụ công nghệ, sẽ là những thách thức cho hoạt động của VIA trong nhiệm kỳ tới, với sứ mệnh thúc đẩy phát triển Internet tại Việt Nam, mang lại lợi ích cho hội viên, người dùng Internet và đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước.

II. SỨ MỆNH VIA

4. Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA) là tổ chức xã hội – nghề nghiệp, hoạt động phi lợi nhuận theo nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng nhằm mục đích hợp tác, hỗ trợ lẫn nhau giữa các hội viên để thúc đẩy phát triển Internet và bảo vệ quyền lợi của Hội viên trong khuôn khổ quy định của pháp luật Việt Nam.
5. Tập hợp, liên kết để hợp tác, hỗ trợ và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của các hội viên trong sản xuất, kinh doanh, nâng cao công nghệ, chất lượng, sản phẩm dịch vụ, góp phần thúc đẩy việc ứng dụng và phát triển các dịch vụ Internet Việt Nam từng bước đáp ứng được yêu cầu của công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập kinh tế quốc tế.
6. Làm đầu mối tập hợp, đoàn kết các hội viên cùng nhau hoạt động nhằm thúc đẩy liên doanh, liên kết, ứng dụng và phát triển Internet tại Việt Nam. Giúp đỡ, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các hội viên trong hoạt động nghề nghiệp.

III. MỤC TIÊU 2020-2025

7. Phấn đấu trở thành một Hiệp hội mạnh, là chỗ dựa tin cậy của các doanh nghiệp thành viên và cộng đồng người sử dụng dịch vụ Internet, là tiếng nói có ảnh hưởng đến chính sách của Nhà nước; là thành tố quan trọng trong hoạt động xúc tiến, hỗ trợ của mối quan hệ: Nhà nước - doanh nghiệp – người sử dụng.
8. Góp phần thúc đẩy việc đưa ứng dụng Internet vào đời sống xã hội, đặc biệt tập trung cho các lĩnh vực: giáo dục, y tế, dịch vụ công ..., hướng tới mục tiêu đến năm 2023 Việt Nam có 10% các hoạt động đời sống xã hội được đưa lên Internet, tạo sự gần gũi, thân thiện của Internet và đời sống.
10. Kết nạp thêm 50 hội viên, đảm bảo đa dạng trong hệ sinh thái Internet nói chung như các nhà viễn thông, nhà cung cấp dịch vụ Internet, nội dung số, an toàn mạng, ứng dụng, phần mềm, phần cứng, ... liên quan đến kinh doanh và hoạt động trên Internet.
11. Nâng cao vai trò trong nước và khu vực, tiến tới hợp tác và chủ trì các sự kiện Internet có tính quốc tế tại Việt Nam trong nhiệm kỳ.

12. Đóng góp tích cực vào việc hình thành hệ sinh thái trên Internet ở Việt Nam như IoT, Cloud ... ở Việt Nam, với nòng cốt là các doanh nghiệp viễn thông, Internet, phần cứng và phần mềm, ứng dụng liên quan IoT, Cloud.

IV. NHIỆM VỤ

13. Góp phần hỗ trợ các doanh nghiệp và khuyến nghị các cơ quan quản lý nhà nước trong việc xây dựng môi trường pháp lý để phát triển Internet Việt nam nói riêng và phát triển Viễn thông, Công nghệ thông tin Việt nam nói chung.

14. Góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cho các Hội viên thông qua việc thúc đẩy mở rộng thị trường, xúc tiến thương mại, đào tạo và vận động chính sách.

15. Thông qua hoạt động của Hiệp hội để thúc đẩy ứng dụng và phát triển công nghệ, sản phẩm và dịch vụ Internet, nội dung số và ứng dụng Internet.

16. Phổ biến, cung cấp thông tin về hoạt động của Hiệp hội cho các hội viên về các hoạt động liên quan đến Internet

17. Hỗ trợ, hợp tác, liên kết giữa các hội viên thông qua trao đổi thông tin, kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ, phối hợp đào tạo, xúc tiến thương mại, liên kết cung cấp dịch vụ, sản phẩm Internet và nội dung số.

18. Hỗ trợ hội viên nâng cao trình độ nghiệp vụ bằng nhiều hình thức khác nhau như mở các lớp huấn luyện, bồi dưỡng kỹ thuật, công nghệ và dịch vụ chuyên đề Internet; tạo điều kiện cho mọi đối tượng có điều kiện học tập, nghiên cứu, ứng dụng và phát triển Internet và nội dung thông tin số trong mọi lĩnh vực văn hóa, xã hội, kinh tế, sản xuất và đời sống.

19. Cập nhật và cung cấp các thông tin, diễn biến và xu hướng phát triển, kinh nghiệm về hoạt động của Internet trong nước, khu vực và quốc tế cho các cơ quan quản lý nhà nước

20. Ban hành và hướng dẫn hội viên thực hiện quy tắc đạo đức trong hoạt động nghề nghiệp.

V. PHƯƠNG HƯỚNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG

Củng cố tổ chức, hoạt động của Hiệp hội

21. Sửa đổi Điều lệ theo chỉ đạo của Bộ Nội vụ sau khi nhà nước ban hành quy định pháp lý mới về hiệp hội.

22. Kiện toàn các quy chế nội bộ: quy chế làm việc của BCH, Ban Thường vụ và của các Ban chuyên môn.

23. Điều chỉnh lại hoạt động của các ban chức năng.

24. Tổ chức chuyên môn hóa hoạt động văn phòng Hiệp hội.

25. Phát huy vai trò của Hội đồng cố vấn.

26. Gây dựng quỹ Hội thông qua các hoạt động dịch vụ và thu hội phí.

Hợp tác

27. Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên với các hội, hiệp hội đối tác trong nước, góp phần thúc đẩy, kết nối các thành phần của hệ sinh thái Internet mở, đón đầu các xu hướng mới.

28. Hợp tác với các đối tác và tổ chức quốc tế, trước hết là các tổ chức về Internet khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, nâng cao vị thế và vai trò của VIA trong các mối quan hệ, các cộng đồng Internet trong khu vực và quốc tế.

29. Sẵn sàng hợp tác với các nhóm, câu lạc bộ, tổ chức ở các lĩnh vực khác nhau nhằm phát triển Internet Việt nam, đi cùng với xu hướng phát triển Internet toàn cầu.

Phát triển hội viên:

30. Phát triển thêm 50 Hội viên doanh nghiệp trong nhiệm kỳ III, chú trọng phát triển hội viên ở khu vực phía Nam và miền Trung, ở các tỉnh xa.

31. Phát triển các chi hội, câu lạc bộ, nhóm dự án trực thuộc Hiệp hội. Khuyến khích các hình thức liên kết hội viên.

32. Hoàn thiện cơ sở dữ liệu quản lý Hội viên. Tổ chức hệ thống thông tin trao đổi giữa các Hội viên.

33. Phát huy hiệu quả sinh hoạt Hội viên định kỳ.

Đóng góp xây dựng môi trường pháp lý:

34. Cập nhật, nắm bắt thường xuyên sự điều chỉnh, thay đổi của các quy định pháp lý liên quan đến lĩnh vực Internet, viễn thông và công nghệ thông tin liên quan, đề góp ý, tác động đến chính sách, phổ biến đến hội viên.

35. Cập nhật, nắm bắt các đề xuất, kiến nghị, bức xúc của Hội viên và cộng đồng Internet để đóng góp cho các cơ quan quản lý nhà nước. Tìm hiểu, nắm bắt, cập nhật các thay đổi quy định mang tính quốc tế để tham vấn cho cơ quan quản lý nhà nước và hội viên.

36. Đề cử chuyên gia tham gia các hội đồng xét duyệt, thẩm định, nghiệm thu các đề tài, dự án, chương trình trong lĩnh vực Internet nói riêng và lĩnh vực CNTT-TT nói chung.

37. Tham gia hỗ trợ trong các tình huống pháp lý có liên quan đến Hội viên.

Kết nối doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu và phát triển thị trường

38. Kết nối để các Hội viên có cơ hội trao đổi thông tin, hợp tác, trao đổi giá trị. Tập hợp sức mạnh các doanh nghiệp nhằm giành cơ hội các dự án lớn trong và ngoài nước.

39. Phối hợp với doanh nghiệp để tổ chức các hoạt động hội chợ triển lãm chuyên ngành. Phối hợp tổ chức các sự kiện nhằm quảng bá và giới thiệu sản phẩm và công nghệ mới của các doanh nghiệp. Tận dụng các cơ hội hợp tác, kinh doanh với các đối tác trong và ngoài nước.

40. Tổ chức tham gia các hội thảo, triển lãm quốc gia, khu vực, quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

41. Kết nối doanh nghiệp với Chính phủ để đón nhận sự hỗ trợ và khai thác cơ hội tiềm năng. Tích cực đóng góp cho các chương trình, dự án quốc gia, phát huy hiệu quả đến cộng đồng và xã hội. Phối hợp với các Bộ, ngành, để cùng tổ chức các hội thảo chuyên ngành nhằm đem lại những hiệu quả trong việc xây dựng hoàn chỉnh chính sách cũng như phát triển thị trường Internet.

42. Tận dụng các chính sách, các dự án quốc gia, các quỹ và các tổ chức kinh tế xã hội để hỗ trợ xúc tiến thương mại cho các Hội viên.

43. Kết nối doanh nghiệp với thị trường và cộng đồng tạo ra sự hiểu biết và thúc đẩy quan hệ cung cầu.

44. Tổ chức cung cấp các dịch vụ tư vấn, các dịch vụ nhằm làm tăng năng lực cạnh tranh và tính chuyên nghiệp trong hoạt động kinh doanh của các hội viên: Dịch vụ tư vấn, Dịch vụ quảng bá thương hiệu (PR) và tổ chức sự kiện, Các dịch vụ điều tra nghiên cứu thị trường CNTT-TT.

45. Hợp tác, hỗ trợ các hoạt động sáng tạo, cộng đồng khởi nghiệp và cộng đồng trẻ, sinh viên, sáng lập mô hình kinh doanh liên kết giữa các doanh nghiệp.

Truyền thông cộng đồng:

46. Tổ chức truyền thông cho Hiệp hội và các Hội viên trên tất cả các phương tiện online, ấn phẩm, offline. Vận động các Hội viên hỗ trợ truyền thông cho nhau.

47. Xây dựng các dự án truyền thông đem lại lợi ích xã hội. Phổ biến thông tin về Internet cho các đối tượng là cá nhân, đặc biệt là ở các địa phương chưa có đầy đủ cơ sở vật chất để tiếp cận với Internet. Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội thảo liên quan đến Internet tại các địa phương, trường học.

48. Quan tâm các hoạt động truyền thông với hỗ trợ đến nông thôn, y tế, giáo dục, dịch vụ công,...

49. Phối hợp duy trì và phát triển các cuộc thi về CNTT-TT. Phối hợp tổ chức cuộc thi tìm hiểu và ứng dụng Internet theo định kỳ hàng năm.

Khoa học công nghệ và đào tạo

50. Hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ.

51. Tham gia xây dựng các đề tài khoa học của quốc gia, của bộ và của doanh nghiệp.

52. Đóng góp xây dựng chuẩn và thực hiện tiêu chuẩn hóa.

53. Thúc đẩy đầu tư mạo hiểm, hỗ trợ vườn ươm.

54. Tổ chức các chương trình đào tạo và cơ hội ưu đãi cho Hội viên.

55. Kinh doanh đào tạo để tạo nguồn cho Hiệp hội.

DỰ THẢO BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG CỦA BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI INTERNET VIỆT NAM NHIỆM KỲ II

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ II Hiệp hội Internet Việt Nam (VIA) đã bầu Ban Chấp hành nhiệm kỳ II (2015– 2020) với số lượng 35 đồng chí, bao gồm Chủ tịch, 09 Phó chủ tịch (trong đó 01 Phó chủ tịch kiêm Tổng thư ký). Ban Chấp hành nhiệm kỳ II báo cáo kết quả hoạt động và đánh giá như sau:

1. Ban Chấp hành đã lãnh đạo việc xây dựng và củng cố lực lượng.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ II, Ban Chấp hành đã tổ chức, chỉ đạo văn phòng triển khai một số nội dung cấp thiết như sau:

- Biên soạn và phê duyệt đưa vào sử dụng Quy chế làm việc, Quy chế quản lý tài chính phù hợp với các quy định hiện hành của Luật Lao động, Luật Tài chính.
- Hình thành và phân công cụ thể từng mảng công việc của văn phòng: Công tác phát triển hội viên, công tác truyền thông, kế toán...Nhờ đó mà các hoạt động của văn phòng ngày càng nề nếp và chuyên nghiệp hơn.

2. Chỉ đạo các hoạt động chuyên môn của Hiệp hội

Tổ chức đều đặn các chuỗi hoạt động của sự kiện thường niên “Ngày Internet Việt Nam” trong 08 năm qua. Sự kiện ngày Internet, qua 08 năm tổ chức đã thu hút sự quan tâm của cộng đồng. Thương hiệu VIA từng bước được khẳng định phạm vi, quy mô, số lượng của chuỗi các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện thường niên ngày một lớn, mở rộng và có những thay đổi về chất.

Slogan của sự kiện thường niên bám sát vào những vấn đề nóng, thời sự của xã hội, bám sát chủ trương đường lối và các định hướng của Nhà nước về ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin nói chung và internet nói riêng.

Ngoài việc tổ chức thành công các sự kiện thường niên như ngày Internet, Ban Chấp hành đã chỉ đạo việc kết hợp với các Bộ, Hội, Hiệp hội, Bộ ngành khác tổ chức được nhiều hội thảo khoa học bổ ích về CNTT và Internet.

Ban Chấp hành đã lãnh đạo Hiệp hội làm tốt việc phát triển các mối quan hệ tạo thuận lợi cho việc xây dựng và phát triển Hiệp hội. Phối hợp làm việc tốt với các Bộ, Ngành, Cơ quan quản lý nhà nước: Ban Cơ yếu Chính phủ, Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Bộ Công thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, VTV. Quan hệ quốc tế ngày một triển (Nhật, Hàn Quốc,).

Hàng năm, Ban Chấp hành duy trì họp toàn thể ít nhất là 1-2 lần (gặp gỡ đầu xuân và gặp mặt cuối năm).

Đánh giá chung:

- **Ưu điểm:** Ban Chấp hành và nhất là bộ phận thường vụ đã tích cực, chủ động bám sát mục đích, tôn chỉ của Hiệp hội duy trì được nhiều hoạt động hữu ích, đúng với đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước. Huy động tốt các nguồn lực (chủ yếu từ nguồn xã hội hóa) để xây dựng và phát triển Hiệp hội. Đoàn kết dân chủ trong BCH.

- **Nhược điểm:** do BCH phân tán ở nhiều địa phương, do điều kiện và tính chất công việc nên hoạt động của BCH chưa đều đặn. Cá biệt có đồng chí chưa tham gia họp BCH lần nào, một số đồng chí trong BCH chưa thực sự chủ động tích cực để có những đóng góp cụ thể cho kế hoạch hoạt động chung của Hiệp hội.

Về khách quan, khi tham gia Đại hội, ủy viên BCH phân lớn với tư cách đại diện của doanh nghiệp hội viên để tham gia hoạt động của Hiệp hội. Tuy nhiên trong quá trình hoạt động của nhiệm kỳ, thì nhiều ủy viên BCH chuyển công tác, chuyển ngành, nên sự tham gia vào hoạt động của BCH có hạn chế.

**TM.BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI
CHỦ TỊCH**

VŨ HOÀNG LIÊN

DỰ THẢO BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM TRA NHIỆM KỲ II (2015 – 2020)

Ban Kiểm tra Hiệp hội Internet Việt Nam được Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ II bầu ra gồm 05 người do ông Hoàng Trung Kiên làm trưởng ban. Được sự đồng ý cả Ban chấp hành, Ban Kiểm tra báo cáo trước Đại hội những vấn đề đã được thực hiện trong nhiệm kỳ II.

Theo Điều 20, Chương IV, Điều lệ Hiệp hội Internet Việt Nam, Chức năng nhiệm vụ chủ yếu của Ban Kiểm tra là: Kiểm tra việc ban chấp hành Điều lệ Hiệp hội, việc thực hiện nghị quyết của Ban chấp hành Hiệp hội, các chủ trương và các chương trình công tác của Hiệp hội. Ngoài ra, còn kiểm tra các vấn đề do hội viên và các cơ quan chức năng yêu cầu.

Cho đến thời điểm này, Ban Kiểm tra không nhận được đơn khiếu nại hoặc tố cáo của bất kỳ đơn vị, cá nhân nào.

Vì vậy, Ban Kiểm tra thường xuyên được mời tham dự và đóng góp ý kiến tại các cuộc họp của BCH Hiệp hội, vì vậy đã theo sát các hoạt động của Hiệp hội theo từng năm. Ban Kiểm tra nhất trí với các đánh giá về các hoạt động và thành tích đã đạt được trong nhiệm kỳ vừa qua được nêu trong Báo cáo tổng kết của BCH nhiệm kỳ I. Hàng năm, Hiệp hội đều có phương hướng, chương trình hành động cụ thể và đã phấn đấu hoàn thành tốt phương hướng và nhiệm vụ đã đề ra.

1. Về công tác tổ chức Hiệp hội và hội viên:

Đã tập trung phát triển về số lượng hội viên từ hội viên lúc thành lập, đến là hội viên.

Bước đầu đảm bảo các quyền lợi và nghĩa vụ của hội viên thông qua các hoạt động của Hiệp hội:

- Được cung cấp thông tin qua các hội thảo, workshop và trang website của Hiệp hội.
- Tham dự các lớp đào tạo nâng cao về CNTT và viễn thông được tổ chức trong khuôn khổ sự kiện thường niên ngày Internet day hàng năm.
- Việc thu phí hội viên đầy đủ đến nay vẫn chưa thực hiện được triệt để.
- Văn phòng Hiệp hội đã bảo đảm được các hoạt động thường xuyên, với sự nỗ lực và nhiệt tình cao nhất, cần xây dựng Văn phòng Hiệp hội theo hướng chuyên nghiệp cả về công việc và chế độ đãi ngộ.

Bên cạnh đó, cần có phương án ổn định trụ sở và tạo nguồn thu thường xuyên cho Hiệp hội.

2. Về tư vấn phản biện chuyên ngành:

Hiệp hội đã tích cực tham gia vào các hoạt động xây dựng, đóng góp ý kiến và tư vấn phản biện thông qua các hội thảo khoa học, các đề tài, các chuyên đề ứng dụng và phát triển CNTT của Chính phủ, Quốc hội, các Bộ, các ngành. Hiệp hội đã tích cực đóng góp và xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật về CNTT, viễn thông, dịch vụ internet.

Hiệp hội tích cực tham gia vào các hoạt động hội nghị, hội thảo quốc tế về CNTT, Internet, viễn thông. Tổ chức giao lưu với các tổ chức chuyên ngành của nhiều nước và khu vực (Israel, Pháp, Hàn Quốc, Mỹ...).

3. Các hoạt động khác:

- Ban chấp hành Hiệp hội đã đề xuất và hoạt động theo các chương trình hành động cụ thể hàng năm. Đổi mới và nâng cao các hoạt động thường xuyên như tổ chức và phối hợp với các cộng đồng Công nghệ thông tin về Hội thảo và hội nghị, trong khuôn khổ “ngày Internet Việt Nam”. Năm 2014 cuộc thi được tổ chức trên phạm vi cả nước với sự bảo trợ và chỉ đạo trực tiếp của Bộ Thông tin và Truyền thông..
- Về phát huy vai trò của Hiệp hội trong công tác đào tạo, thông tin, phổ biến kiến thức và nâng cao nhận thức xã hội về CNTT và viễn thông và internet.
- Đã có nhiều cố gắng xây dựng định hướng mới.
- Đang phối hợp chặt chẽ với VINNIC xây dựng phương án đào tạo, mô hình quản lý và cấp chứng chỉ IPV6.

4. Về tài sản, tài chính:

a. Tài sản: tài sản của Văn phòng Hiệp hội (theo bản kiểm kê của Văn phòng Hiệp hội).

b. Tài chính:

- Trong nhiệm kỳ I, mặc dù không có nguồn thu thường xuyên ổn định nhưng BCH Hiệp hội đã đảm bảo tài chính cho các hoạt động chính của Hiệp hội.
- Trên cơ sở các dữ liệu Văn phòng Hiệp hội cung cấp (do BKT yêu cầu), cho tới thời điểm này, BKT đánh giá chưa có vấn đề gì sai trái về tài chính của Hiệp hội.
- Dưới đây xin nêu tóm tắt tình hình thu – chi của Hiệp hội bằng đính kèm

5. Kết luận

Ban Chấp hành nhiệm kỳ II đã có chương trình hoạt động cụ thể, có hiệu quả và tích cực hoạt động theo đúng mục đích, tôn chỉ, nội dung của Điều lệ, nghị quyết và phương hướng nhiệm vụ của Đại hội đại biểu toàn quốc Hiệp hội Internet Việt Nam Lần thứ I. Hiệp hội Internet Việt Nam đã từng bước phát triển mở rộng hơn trước và khẳng định vai trò và uy tín của Hiệp hội là “Cầu nối Chính quyền – Doanh nghiệp – Xã hội.



HIỆP HỘI INTERNET VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc Lập - Tự Do - Hạnh Phúc

Hà Nội, ngày ... tháng ... năm 2020

DỰ THẢO ĐIỀU LỆ SỬA ĐỔI

Tiểu ban Nội dung không nhận được ý kiến nào về đề nghị sửa đổi điều lệ.